***Tulis ulang dua tujuan di bawah ini untuk membuatnya SMART. Kemudian jelaskan apa yang membuatnya Specific (Spesifik), Measurable (Terukur), Attainable (Dapat Dicapai), Relevant (Relevan), dan Time-bound (Terikat Waktu).***

**Tujuan Pertama:** "Office Green ingin meningkatkan *brand awareness*."

**Tujuan SMART Pertama:** "Office Green ingin..."

|  |
| --- |
| **Apa yang membuat tujuan ini spesifik? Apakah hal ini memiliki cukup detail untuk menghindari ambiguitas?**  ***Jawaban***:  Tujuan SMART Pertama: "Office Green ingin meningkatkan kunjungan halaman unik di situs web mereka sebesar 15.000 per bulan dalam enam bulan setelah peluncuran layanan Plant Pals pada akhir kuartal ketiga."  Spesifik: Tujuan ini spesifik karena menyatakan bahwa peningkatan kunjungan halaman unik di situs web akan digunakan sebagai ukuran untuk meningkatkan brand awareness, sehingga hal ini memiliki cukup detail untuk menghindari ambiguitas. |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat diukur? Apakah hal ini menyertakan metrik untuk mengukur keberhasilannya?**  ***Jawaban***:  Tujuan SMART Pertama: "Office Green ingin meningkatkan kunjungan halaman unik di situs web mereka sebesar 15.000 per bulan dalam enam bulan setelah peluncuran layanan Plant Pals pada akhir kuartal ketiga."  Terukur: Peningkatan kunjungan halaman unik sebesar 15.000 per bulan adalah metrik yang dapat diukur. |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat dicapai? Apakah hal ini realistis mengingat waktu dan sumber daya yang tersedia?**  ***Jawaban***:  Tujuan SMART Pertama: "Office Green ingin meningkatkan kunjungan halaman unik di situs web mereka sebesar 15.000 per bulan dalam enam bulan setelah peluncuran layanan Plant Pals pada akhir kuartal ketiga."  Dapat Dicapai: Dengan strategi pemasaran dan penjualan baru, situs web yang didesain ulang, dan katalog cetak, peningkatan ini realistis dan dapat dicapai. |
| **Apa yang membuat tujuan ini relevan? Apakah hal ini mendukung tujuan proyek atau perusahaan?**  ***Jawaban***:  Tujuan SMART Pertama: "Office Green ingin meningkatkan kunjungan halaman unik di situs web mereka sebesar 15.000 per bulan dalam enam bulan setelah peluncuran layanan Plant Pals pada akhir kuartal ketiga."  Relevan: Peningkatan kunjungan halaman unik relevan karena menunjukkan bahwa lebih banyak orang mengetahui tentang layanan baru Plant Pals, yang pada gilirannya meningkatkan brand awareness. Sehingga hal ini mendukung tujuan proyek atau perusahaan. |
| **Apa yang membuat tujuan ini terikat waktu? Apakah hal ini memiliki alur waktu atau tenggat waktu?**  ***Jawaban***:  Tujuan SMART Pertama: "Office Green ingin meningkatkan kunjungan halaman unik di situs web mereka sebesar 15.000 per bulan dalam enam bulan setelah peluncuran layanan Plant Pals pada akhir kuartal ketiga."  Terikat Waktu: Tujuan ini menetapkan kerangka waktu yaitu enam bulan setelah peluncuran layanan pada akhir kuartal ketiga, sehingga hal ini memiliki alur waktu atau tenggat waktu. |

**Tujuan Kedua:** "Office Green ingin meningkatkan tingkat retensi pelanggan."

**Tujuan SMART Kedua:** "Office Green ingin..."

|  |
| --- |
| **Apa yang membuat tujuan ini spesifik? Apakah hal ini memiliki cukup detail untuk menghindari ambiguitas?**  ***Jawaban***: Tujuan SMART Kedua: "Office Green ingin meningkatkan tingkat retensi pelanggan dari 80% menjadi 88% pada akhir kuartal keempat tahun ini dengan meluncurkan layanan Plant Pals dan mengimplementasikan rencana Operasi dan Pelatihan baru."  Spesifik: Tujuan ini spesifik karena menyatakan bahwa peningkatan tingkat retensi pelanggan menjadi 88% adalah tujuannya. |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat diukur? Apakah hal ini menyertakan metrik untuk mengukur keberhasilannya?**  ***Jawaban***:  Tujuan SMART Kedua: "Office Green ingin meningkatkan tingkat retensi pelanggan dari 80% menjadi 88% pada akhir kuartal keempat tahun ini dengan meluncurkan layanan Plant Pals dan mengimplementasikan rencana Operasi dan Pelatihan baru  Dan Terukur : Meningkatkan tingkat retensi pelanggan dari 80% menjadi 88% adalah metrik yang dapat diukur. |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat dicapai? Apakah hal ini realistis mengingat waktu dan sumber daya yang tersedia?**  ***Jawaban***: Dapat Dicapai: Mengingat 85% pelanggan yang ada saat ini tertarik pada Plant Pals dan perusahaan memiliki rencana Operasi dan Pelatihan untuk meningkatkan standar layanan, tujuan ini realistis. |
| **Apa yang membuat tujuan ini relevan? Apakah hal ini mendukung tujuan proyek atau perusahaan?**  ***Jawaban***: Relevan: Tingkat retensi pelanggan yang lebih tinggi langsung terkait dengan kesuksesan bisnis dan relevan dengan tujuan utama Office Green untuk meningkatkan pendapatan. |
| **Apa yang membuat tujuan ini terikat waktu? Apakah hal ini memiliki alur waktu atau tenggat waktu?**  ***Jawaban***: Terikat Waktu: Tujuan ini menetapkan kerangka waktu yaitu pada akhir kuartal keempat tahun ini. |